

## Allegato tecnico

### PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PRODUZIONE DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2017

L'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda intende realizzare il materiale di comunicazione sotto indicato e pertanto è alla ricerca di imprese e partner che si facciano carico della raccolta degli sponsor, della gestione delle adesioni e dei relativi contratti.

L'ASST Niguarda fornirà il contenuto redazionale e le indicazioni per la realizzazione del materiale. Agli sponsor è assicurato un ritorno di immagine rappresentato dalla diffusione del proprio marchio attraverso la distribuzione del materiale di comunicazione. Una parte della sponsorizzazione coprirà anche le spese di stampa del materiale indicato come " *senza sponsorizzazione*", necessità legata alla particolare destinazione o alla struttura del materiale stesso.

Il materiale prodotto potrà essere diffuso a seconda delle necessità, oltre che in forma cartacea, anche attraverso il sito web aziendale e/o la intranet.

In caso di mancato raggiungimento dell'intera quota destinata al progetto Niguarda e il partner potranno scegliere di proseguire solo con una parte del progetto, o di recedere.

titolo	pagine	caratteristiche	copie
<b>materiale con sponsorizzazione</b>			
carta dei servizi	100	Opuscolo pinzato con punti metallici(2). Dimensioni da chiuso 20*21cm, 30 pagine interne più 4 di copertina. Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	50.000
cartelle ricovero/raccoglitori		Cartelline a 3 lembi 25*35 cm gr. 190. Colori 4+4	1.000
carta dei servizi pediatria	24	Opuscolo pinzato con punti metallici(2). Dimensioni da chiuso 20*21cm, 30 pagine interne più 4 di copertina. Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	20.000
nascere a niguarda	20	Opuscolo pinzato con punti metallici(2). Dimensioni da chiuso 20*21cm, 30 pagine interne più 4 di copertina. Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	20.000
opuscolo di reparto	20	Opuscolo A5, 20 pagine. Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	1.000
mappa pieghevole		Formato chiuso 10*21 aperto 21*29.70 cm stampati 4+4 colori. Carta uso mano 100 gr.	50.000
manifesti mappa		Formato 90*90 cm stampa 4+0 colori carta patinata/ lucida/ opaca gr.115	100
brochure in inglese/ lingue quadrata	30	Opuscolo pinzato con punti metallici(2). Dimensioni da chiuso 21*21cm, 30 pagine interne più 4 di copertina. Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	1.000
<b>materiale senza sponsorizzazione</b>			
brochure quadrata presentazioni	20	Opuscolo pinzato con punti metallici(2). Dimensioni da chiuso 21*21cm, 30 pagine interne più 4 di copertina . Carta usomano gr.115 e copertina gr.150. Colori 4+4	100
Cartoline senza sponsor		Dimensioni 21*24,8 cm carta lucida / opaca gr.150. Colori 4+4	2.000
poster diritti doveri senza sponsor		Dimensioni 50*70 cm, carta lucida/opaca/patinata gr.115. Colori 4+0	300
coupon numeri utili senza sponsor		20*21 cm. Carta usomano gr.115 Colori 4+4	50.000

### **Saranno escluse le proposte di sponsorizzazione legate a:**

- soggetti le cui attività sono in contrasto con i fini istituzionali dell'ASST, o rientrano in forme di conflitto di interesse, o sono lesive/incompatibili con l'immagine dell'ospedale;
- prodotti farmaceutici, medicinali o cure mediche;
- prodotti dannosi per la salute e lesivi della dignità umana;
- natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

### **Termini di visibilità.**

- Niguarda ospita **tutte le specialità** mediche e chirurgiche per le patologie di adulti e bambini. Per livello di cure, tecnologie e strutture ad alta specializzazione, è punto di riferimento per i pazienti della grande Milano, oltre che polo di attrazione di pazienti a livello nazionale e internazionale.

### **ASST Niguarda in cifre** \* anno 2015

- Dipendenti: **4116**  
Persone che hanno accesso alla struttura annualmente:
- Accessi in pronto soccorso: **90.010**
- Prestazioni ambulatoriali: **2.469.466**
- Ricoveri totali: **38.797**

### **Valutazione delle proposte**

Le proposte pervenute verranno valutate dalla S.S. Comunicazione e Relazioni esterne con i seguenti criteri

Qualità dei prodotti già realizzati

Modalità organizzative per la realizzazione del progetto

L'affidamento del servizio avverrà con determinazione dirigenziale del Direttore della S.C.

Approvvigionamenti nel rispetto dei criteri sopra indicati.