



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **FEDERICO AMMASSARI**

Indirizzo(i)

Telefono(i)

Fax

E-mail

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 16 marzo 1958

Sesso M

Occupazione desiderata/Settore professionale

Esperienza professionale

Date Da Dicembre 2018 ongoing
Lavoro o posizione ricoperti Regulatory Manager CTU
SC Ematologia, ASST GOM Niguarda
Piazza Ospedale Maggiore 3, 20142 Milano
Tel. Ufficio 02 6444 7597

Date Da Settembre 2018 a Novembre 2018
Lavoro o posizione ricoperti Volontario per supporto alla pianificazione e coordinamento degli studi clinici
SC Ematologia, ASST GOM Niguarda, Milano

Date Da Settembre 2006 a Giugno 2017
Lavoro o posizione ricoperti DIRETTORE MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT
Principali attività e responsabilità

- Frequenti contatti con Opinion Leader della medicina
- Pianificazione degli studi clinici in stretta collaborazione con la Direzione Medica e monitoraggio degli stessi fino ad avvenuta pubblicazione
- Conoscenza delle GCP e degli aspetti normativi e procedurali relativi agli studi clinici
- Partecipazione in qualità di relatore ad eventi formativi (inclusi i corsi per la rete di informatori scientifici)
- Gestione di tutte le Attività di Marketing e piena Responsabilità dell'Allocazione delle Risorse
- Valutazione nuove molecole e accordi di Licensing in e out
- Relazioni con i Partner nazionali ed europei
- Supervisione di Product Manager nell'ambito della propria Struttura Organizzativa
- Gestione di gruppi di lavoro a supporto di progettualità aziendali multidisciplinari
- Rapporto diretto all'Amministratore Delegato della Società
- Frequenti Rapporti con la Casa Madre belga e altre filiali europee

Tipo di attività o settore MARKETING FARMACEUTICO

Date 2003-2006

Lavoro o posizione ricoperti RESPONSABILE PIANIFICAZIONE E MARKETING STRATEGICO

Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Pianificazione, coordinamento e controllo delle progettualità Aziendali di medio e lungo periodo - Verifica e monitoraggio dell'implementazione di iniziative istituzionali volte a consolidare l'immagine aziendale nella ricerca e nell'offerta al paziente - Membro del Team Oncologia e partecipazione ai meeting periodici nazionali e internazionali - Relatore a corsi formativi - Amministrazione delle Vendite e Previsioni a 10 anni del portfolio Aziendale (Budgeting e Forecasting) - Gestione dei Prodotti Maturi (oltre 160 Milioni di € di fatturato) in termini di Analisi di Redditività, Supporti di Marketing e Partnership - Progettazione e realizzazione di strumenti informatici per la gestione delle attività di pianificazione
Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO
Date	2001-2003
Lavoro o posizione ricoperti	CUSTOMER & MARKETING INTELLIGENCE MANAGER
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilità delle Ricerche di Mercato, della Pianificazione Strategica e dell'Area Convegni e Congressi - Rapporto con gli Opinion Leader in ambito oncologico per l'organizzazione di attività congressuali - Membro del Marketing Team Internazionale di Oncologia - Supervisione diretta di una struttura organizzativa di 9 Collaboratori - Iscrizione all'Associazione Italiana Studi di Marketing e Responsabilità dei Progetti di Benchmarking con gestione di gruppi allargati e di relazioni a convegni - Gestione dei Modelli di Marketing Efficiency (segmentazione, targeting, curve di risposta alla promozione, portfolio management) - Gestione dei Modelli di Field-Force Efficiency (sizing, alignment, mirroring, tecniche di micromarketing, supporti ETMS per il monitoraggio delle attività della Field-Force) - Responsabilità della Gestione del Piano Startegico Aziendale
Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO
Date	2000-2001
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE MARKETING STRATEGICO
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilità della Consulenza Scientifica e di Marketing alle Aziende Farmaceutiche Clienti (Pianificazione degli studi clinici a supporto dei prodotti, Analisi e Ricerche di Mercato, Analisi di nuove molecole, Studi di redditività, Comunicazione) - Elaborazione e implementazione di Piani di Marketing per il rilancio di importanti prodotti di Aziende Clienti nell'Area CNS, Cardiovascolare e degli Antiinfiammatori
Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO
Date	1996-2000
Lavoro o posizione ricoperti	MARKETING MANAGER
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilità delle Attività di Marketing e Controllo di Gestione nelle Aree CNS e Cardiovascolare (ipertensione e dismetabolismi) - Responsabilità delle Ricerche di Mercato - Responsabilità del supporto ETMS per il monitoraggio delle attività della Field-Force - Training alla Field-Force sul Marketing dei Prodotti in Promozione - Attività di Business Development (Marketing dei Nuovi Prodotti)
Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO
Date	1993-1995
Lavoro o posizione ricoperti	RESPONSABILE RICERCHE DI MERCATO
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilità delle Analisi e delle Ricerche di Mercato, della Reportistica e dei supporti informatici - Implementazione ex-novo e successiva gestione del supporto ETMS per il monitoraggio delle attività della Field-Force - Coordinamento e supervisione di una task-force multidisciplinare per la ricerca e la registrazione locale di nuovi prodotti nell'ambito del portafoglio aziendale internazionale - Coordinamento di un gruppo di circa 30 ISF per l'attuazione di un progetto di Competitive Intelligence

Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO																														
Date	1987-1993																														
Lavoro o posizione ricoperti	PRODUCT MANAGER																														
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione delle Attività di Marketing del Business Ospedaliero (ematologia, antibiotici, oncologia, cortisonici, prostaglandine) - Successiva gestione dei principali prodotti del portfolio aziendale (antibiotici, dermatologici, ginecologici) - Pianificazione di studi clinici e attività scientifiche - Lancio di 5 Prodotti nelle aree oncologica, dermatologica e ginecologica - Preparazione dei Piani di Marketing ed esecuzione di tutte le attività di pianificazione, implementazione e controllo 																														
Tipo di attività o settore	MARKETING FARMACEUTICO																														
Date	1982-1987																														
Lavoro o posizione ricoperti	ISF e ISF OSPEDALIERO																														
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di Informatore Scientifico su Milano e Provincia - Successiva attività di ISF Ospedaliero nei principali Ospedali di Milano (Policlinico, Niguarda, Tumori) e Pavia (Policlinico S. Matteo e Clinica del Lavoro) - Incremento del fatturato di Zona (Area Ospedaliera) da 350 a 500 Milioni di lire (+43%) in 2 Anni - Inserimento nel Formulario di tutti gli Ospedali in gestione dei prodotti CNS (Halcion e Xanax) entro 6 mesi dal lancio - Applicazione sistematica della tecnica del Selling to Group attraverso oltre 100 riunioni con Medici e Personale Paramedico - Lezioni ai Corsi di Specializzazione 																														
Tipo di attività o settore	INFORMAZIONE SCIENTIFICA DEL FARMACO																														
Istruzione e formazione																															
Date	1977-1981																														
Titolo della qualifica rilasciata	LAUREA IN SCIENZE BIOLOGICHE (equiparata a LAUREA MAGISTRALE o SPECIALISTICA)																														
Principali tematiche/competenze professionali acquisite																															
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi Milano																														
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	110/110 E LODE																														
Date	1972-1977																														
Titolo della qualifica rilasciata	MATURITA' SCIENTIFICA																														
Principali tematiche/competenze professionali acquisite																															
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico Einstein Via Einstein - Milano																														
Livello nella classificazione nazionale o internazionale																															
Capacità e competenze personali																															
Madrelingua(e)	Italiano																														
Altra(e) lingua(e)																															
Autovalutazione																															
Livello europeo (*)																															
Inglese																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Comprensione</th> <th colspan="4">Parlato</th> <th colspan="2">Scritto</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Ascolto</th> <th colspan="2">Lettura</th> <th colspan="2">Interazione orale</th> <th colspan="2">Produzione orale</th> <th colspan="2"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1</td> <td>Avanzato</td> <td>C1</td> <td>Avanzato</td> <td>C1</td> <td>Avanzato</td> <td>C1</td> <td>Avanzato</td> <td>C1</td> <td>Avanzato</td> </tr> </tbody> </table>	Comprensione				Parlato				Scritto		Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale				C1	Avanzato								
Comprensione				Parlato				Scritto																							
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale																									
C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato																						

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Capacità e competenze sociali | - Rilevanti capacità didattiche e di gestione d'aula
- Documentata partecipazione in qualità di Relatore a numerosi Convegni e Seminari di Marketing e di Pianificazione Strategica
- Consolidata capacità e pluriennale esperienza nella gestione di gruppi di lavoro in ambito farmaceutico |
| Capacità e competenze organizzative | - Leadership
- Pianificazione di studi clinici in collaborazione con la Direzione Medica e le CRO
- Conoscenza GCP e aspetti normativi della sperimentazione clinica |
| Capacità e competenze informatiche | - Assoluta padronanza dei più comuni supporti informatici (pacchetto Office e Internet) e del linguaggio Visual Basic di programmazione
- Creazione di software per la gestione e l'elaborazione dei dati e la pianificazione di attività e progetti (studi clinici, database, dati economici, ...) |
| Patente | B |

Ulteriori informazioni

Allegati

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/16

Data 04.12.2018

Firma